

Lippstadt, 08. September 2022

Automechanika 2022: HELLA begleitet Werkstätten vollumfänglich bei der Transformation der Mobilität

- E-Mobilität und automatisiertes Fahren stellen neue Anforderungen an freie Werkstätten
- HELLA bietet umfangreiche Produkt- und Servicelösungen für den freien Teilemarkt, um den Wandel erfolgreich zu meistern

Werkstätten stehen im Zuge des Wandels der Mobilität vor großen Herausforderungen. So erfordern Fahrzeuge mit E-Antrieb andere Komponenten, Services und Dienstleistungen. Auch der Trend zum automatisierten Fahren führt zu einer deutlichen Komplexitätssteigerung. Als „Freund der freien Werkstatt“ und auf Basis seiner ausgeprägten Erstausrüstungskompetenz positioniert sich Licht- und Elektronikspezialist HELLA als umfassender Lösungsanbieter im Aftermarket. Vom 13. bis zum 17. September können sich Messebesucher auf der diesjährigen Automechanika in Frankfurt am Main in Halle 9.0 Stand A80 von den einzigartigen Mehrwerten überzeugen, die HELLA freien Werkstätten bietet.

„Systeme und Komponenten in Fahrzeugen werden immer komplexer. Damit steigen auch die Anforderungen an Werkstätten“, sagt Stefan van Dalen, der bei HELLA die weltweiten Aftermarket-Aktivitäten verantwortet. „Als Erstausrüster treibt HELLA den Wandel der Mobilität in vorderster Reihe mit voran. Zugleich befähigen wir unsere Partner im Aftermarket, diese Transformation erfolgreich zu meistern, indem wir alles aus einer Hand anbieten: angefangen bei intelligenten Diagnose- und Kalibrierungsmöglichkeiten über effektive Trainings, Produkt- und Montageinformationen bis hin zu passenden Ersatzteilen. Damit sind wir nicht nur einzigartig positioniert, sondern unterstützen vor allem unsere Partner im Aftermarket dabei, die steigenden Anforderungen zu bewältigen und den Werkstattalltag effizienter zu gestalten.“

Beispielsweise bietet die kostenlose und frei zugängliche [HELLA Tech World](#) umfassende Informationen zu Produkten in Form von Erklärvideos, technischen Informationen und Montageanleitungen. Zudem können sich Partner in der HELLA Academy registrieren, um im Rahmen von Praxisübungen an unterschiedlichen

Fahrzeugen ihr Wissen zu vertiefen. Ein weiteres Element sind die umfassenden Diagnose- und Kalibrierungslösungen von Hella Gutmann Solutions. „Freie Werkstätten finden bei HELLA Lösungen, bevor das Problem überhaupt auftritt. Gerade mit Blick auf die großen Trendthemen wie Elektromobilität und automatisiertes Fahren wird das immer wichtiger“, bemerkt Stefan van Dalen. „Das HELLA-Sortiment umfasst im Aftermarket bereits heute über 700 Produkte für E-Mobilität. Auch mit Blick auf das automatisierte Fahren sind wir sehr gut aufgestellt. So decken HELLA Produkte schon jetzt rund 60 Prozent der Anwendungsfälle bei Fahrerassistenzsystemen ab. Tendenz weiter steigend.“

Besuchen Sie HELLA auf der Automechanika vom 13. bis zum 17. September 2022 in Frankfurt am Main in Halle 9.0 Stand A80. Anlässlich der Messe wird am 13. September 2022 um 15.00 Uhr auch eine Pressekonferenz mit Stefan van Dalen, Executive Manager HELLA Aftermarket, sowie Rolf Kunold, Geschäftsführer von Hella Gutmann Solutions, auf dem HELLA Stand stattfinden. Darüber hinaus werden dort täglich im Stundentakt Live-Trainings durchgeführt.

Hinweis: Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter: www.hella.de/presse

Über HELLA

HELLA ist ein börsennotierter, international aufgestellter Automobilzulieferer, der unter der Dachmarke FORVIA agiert. Innerhalb dieses faktischen Konzerns steht HELLA für leistungsstarke Lichttechnik sowie Fahrzeugelektronik. Zugleich deckt das Unternehmen mit seiner Business Group Lifecycle Solutions ein breites Service- und Produktportfolio für das Ersatzteil- und Werkstattgeschäft sowie für Hersteller von Spezialfahrzeugen ab. HELLA ist mit 36.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an über 125 Standorten weltweit aktiv und hat im Geschäftsjahr 2021/2022 einen Umsatz in Höhe von 6,3 Milliarden Euro erzielt.

Über FORVIA

FORVIA vereint technologische und industrielle Stärken von Faurecia und HELLA, die sich optimal ergänzen. Mit über 300 Industriestandorten und 77 F&E-Zentren, 150.000 Mitarbeitern, darunter mehr als 35.000 Ingenieure, in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die automobilen Herausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Business Groups mit 24 Produktlinien und einem starken Portfolio mit über 14.000 Patenten. FORVIA ist bestrebt, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. FORVIA hat sich zum Ziel gesetzt, den Wandel in der Mobilität frühzeitig zu erkennen und in die Tat umzusetzen. www.forvia.com

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Dr. Markus Richter
Unternehmenssprecher
Tel.: +49 (0)2941 38-7545
Markus.Richter@forvia.com

HELLA GmbH & Co. KGaA
Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt / Deutschland
www.hella.com

