

## Hella Pagid: Sortiment kontinuierlich ausgeweitet

- Hella Pagid baut seine Position zum führenden Komplettanbieter im freien automobilen Ersatzteilmarkt weiter aus
- Ausweitung des Sortiments führt in 2022 zu einer Abdeckung von 6.611 Fahrzeuganwendungen
- Damit sind nahezu 100 Prozent des europäischen Fahrzeugbestandes abgedeckt

Hella Pagid, der Essener Bremssystemspezialist für den freien automobilen Teilemarkt und Gemeinschaftsunternehmen der Automobilzulieferer TMD Friction und HELLA, bietet als Komplettanbieter mehr als 14.000 Bremsen-Ersatzteile für sämtliche Fahrzeugmodelle. Dabei werden nahezu 100 Prozent des europäischen Fahrzeugbestandes mit Bremsbelägen und Bremsscheiben abgedeckt. „Unserem Anspruch wurden wir auch im Jahr 2022 gerecht: Wir sind ein führender Komplettanbieter im freien automobilen Ersatzteilmarkt rund um das Thema Bremse und haben unsere weltweiten Kunden weiterhin mit Artikeln in höchster Qualität und hoher Verfügbarkeit bestmöglich unterstützt“, sagt Thomas Gorkow, Director Product Management & Marketing bei Hella Pagid.

Nun wurde das Angebot an Bremsbelägen nochmals um 64 Artikel für 2.398 weitere Fahrzeuganwendungen erweitert, die einen Bestand von weltweit 27,9 Millionen Fahrzeuge bedienen. Hella Pagid bietet damit ca. 2.100 Bremsbeläge in Erstausrüsterqualität, die in den Werken der Muttergesellschaft „TMD Friction“ gefertigt werden. „Unsere Stärke ist es, die enorme OE-Kompetenz der Marke PAGID auf den freien automobilen Ersatzteilmarkt zu übertragen. Dabei wollen wir für jedes Fahrzeug die passende Anwendung anbieten“, sagt Timo Krämer, Senior Marketing Manager bei Hella Pagid.

# Pressemitteilung

Essen, 12. Januar 2023



Auch das Bremsscheibenportfolio wurde um 17 Artikel erweitert, welche für 374 Fahrzeuganwendungen relevant sind, die wiederum einen weltweiten Fahrzeugbestand von mehr als 5 Millionen Fahrzeugen abdecken. Durch diese Portfolioerweiterung beläuft sich das Gesamtsortiment an Bremsscheiben mittlerweile auf über 2.600 Artikel.

Zusätzlich dazu wurde das Artikelsortiment der Bremssättel, Bremsbacken, Bremstrommeln sowie der Warnkontakte um weitere 155 Artikel für 3.839 Fahrzeuganwendungen erfolgreich ausgebaut. Durch die Portfolioerweiterung bietet Hella Pagid nun Ersatzteile für 57,9 Millionen zusätzliche Fahrzeuge.

**Hinweis:** Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter: [www.hella.de/presse](http://www.hella.de/presse)

**Hella Pagid GmbH, Essen:** Das Gemeinschaftsunternehmen des unter dem FORVIA Dach agierenden Automobilzulieferers HELLA sowie des zur Nisshinbo-Gruppe gehörenden Automobilzulieferers TMD Friction vertreibt Bremsenkomponenten und -zubehör auf dem weltweiten Kfz-Ersatzteilemarkt. Beide Partner sind dabei zu 50 Prozent am Unternehmen beteiligt. Hella Pagid profitiert in hohem Maße von den sich ergänzenden Kompetenzen der beiden Automobilzulieferer, denn im Joint Venture vereinen zwei marktführende Unternehmen ihre Stärken bei Erstausrüstung sowie Handels- und Servicekompetenz. TMD Friction ist der weltweit führende Hersteller von Bremsbelägen, der über sein Produktportfolio exzellente Bremsentechnologie und stetige Innovation vereint. Die Produkte von Hella Pagid werden über die globale Handelsorganisation von HELLA vertrieben.

## Weitere Informationen erhalten Sie von:

### Hella Pagid GmbH

Timo Krämer  
Senior Marketing Manager  
Lüschershofstraße 80  
D-45356 Essen  
Tel: +49 (0)201 217600-25  
Fax: +49 (0)201 217600-7425  
[Timo.Kraemer@hella-pagid.com](mailto:Timo.Kraemer@hella-pagid.com)  
[www.hella-pagid.com](http://www.hella-pagid.com)

### HELLA GmbH & Co. KGaA.

Daniel Morfeld  
Pressesprecher  
Rixbecker Straße 75  
D-59552 Lippstadt  
Tel.: +49 (0)2941 38-7566  
Fax: +49 (0)2941 38-477545  
[Daniel.Morfeld@forvia.com](mailto:Daniel.Morfeld@forvia.com)  
[www.hella.com](http://www.hella.com)